

# **DOSSIER DE PRESSE**

## **E-KoLand – Performer Game écologique & connecté**

---

### **SOMMAIRE**

1. Origine & Signification du nom
2. Portrait du fondateur
3. Le concept E-KoLand
4. Le jeu et l'expérience joueur
5. Activités annexes : Murder Party, Loups-Garous, EkoGames
6. Un engagement écologique exemplaire
7. Un réseau en plein développement
8. Une offre dédiée aux entreprises & collectivités
9. Partenariats & soutiens
10. Infos pratiques
11. Contact presse

# 1. Origine & Signification du nom

E-KoLand, c'est un nom qui contient en lui-même la vision du projet.

- E pour **Esport** et **expérience numérique**,
- **EKO** pour **écologie**,
- **Land** pour l'**univers immersif** dans lequel les joueurs évoluent.



C'est une aventure qui marie **ludisme, engagement, physique et digital**. Une nouvelle génération de loisir.

---

## 2. Portrait du fondateur



**Cyrille Taquet**, créateur d'E-KoLand, est un entrepreneur ancré dans la culture du jeu. Fort d'un parcours dans la création d'expériences ludiques, il a su canaliser ses passions pour imaginer une **nouvelle forme de divertissement**, immersive, responsable et interconnectée.

En 2021, il est rejoint par **Henri-Jean Puig**, qui sécurise le projet financièrement et structure son développement à grande échelle. Ensemble, ils donnent vie à un concept **inédit en France**.

---

## 3. Le concept E-KoLand

**E-KoLand est un Performer Game** : un jeu hybride entre escape game, épreuve sportive, jeu d'aventure et simulation immersive.

Chaque mission plonge les participants dans un **monde post-apocalyptique** où ils doivent affronter des défis physiques et mentaux pour restaurer l'équilibre de la planète.

L'environnement est 100% interactif et réalisé à partir de matériaux recyclés, dans un décor **visuellement bluffant**.

Les **scores sont centralisés**, visibles en ligne et mis à jour en temps réel. Les joueurs peuvent comparer leurs performances, se challenger et revenir battre leur propre record.

---

## 4. Le jeu et l'expérience joueur

Dès 8 ans, les joueurs forment une équipe de **3 à 6 personnes** et partent pour une **mission d'environ 1 heure**. En avançant dans le jeu, ils devront résoudre des énigmes, franchir des obstacles, manipuler des objets techniques et s'adapter à des défis très variés.

Le gameplay allie **réflexion, communication, coordination physique et rapidité**. L'univers post-apocalyptique est renforcé par des effets spéciaux : **brouillard, sons, vibrations, lumières...**

### Tarifs dégressifs :

- **1ère session** : 25 €
- **2ème session** : 20 €
- **3ème session et suivantes** : 15 €

Une politique tarifaire volontairement **incitative**, pour que les joueurs s'inscrivent dans la durée et reviennent progresser.

---

## 5. Activités annexes : Murder Party, Loups-Garous, EkoGames

En plus des sessions classiques du Performer Game, E-KoLand propose des **expériences annexes immersives**, idéales pour les groupes, les événements privés et les entreprises.

- **Murder Party** : le parc devient un théâtre de crime grandeur nature. Les participants incarnent détectives, suspects ou témoins et doivent résoudre une enquête palpitante à travers indices, reconstitutions et énigmes. Une animation intense, scénarisée et pleine de rebondissements.
- **Loups-Garous revisités** : dans une mise en scène immersive, E-KoLand propose une version réaliste du célèbre jeu de rôle. Encadrée par un maître du jeu, cette animation théâtralisée plonge les joueurs dans un village mystérieux où la trahison guette à chaque coin d'ombre.
- **EkoGames** : une **chasse au trésor nouvelle génération** qui se déroule en extérieur. Inspirée de **Pékin Express**, cette aventure combine **jeu de piste, découverte culturelle et épreuves sportives**. Chaque saison, un nouveau parcours permet aux participants de découvrir **le patrimoine, la nature et l'histoire du territoire**, tout en s'amusant. L'EkoGames est devenu un événement récurrent, fédérateur, et une porte d'entrée vers l'univers E-KoLand hors les murs.

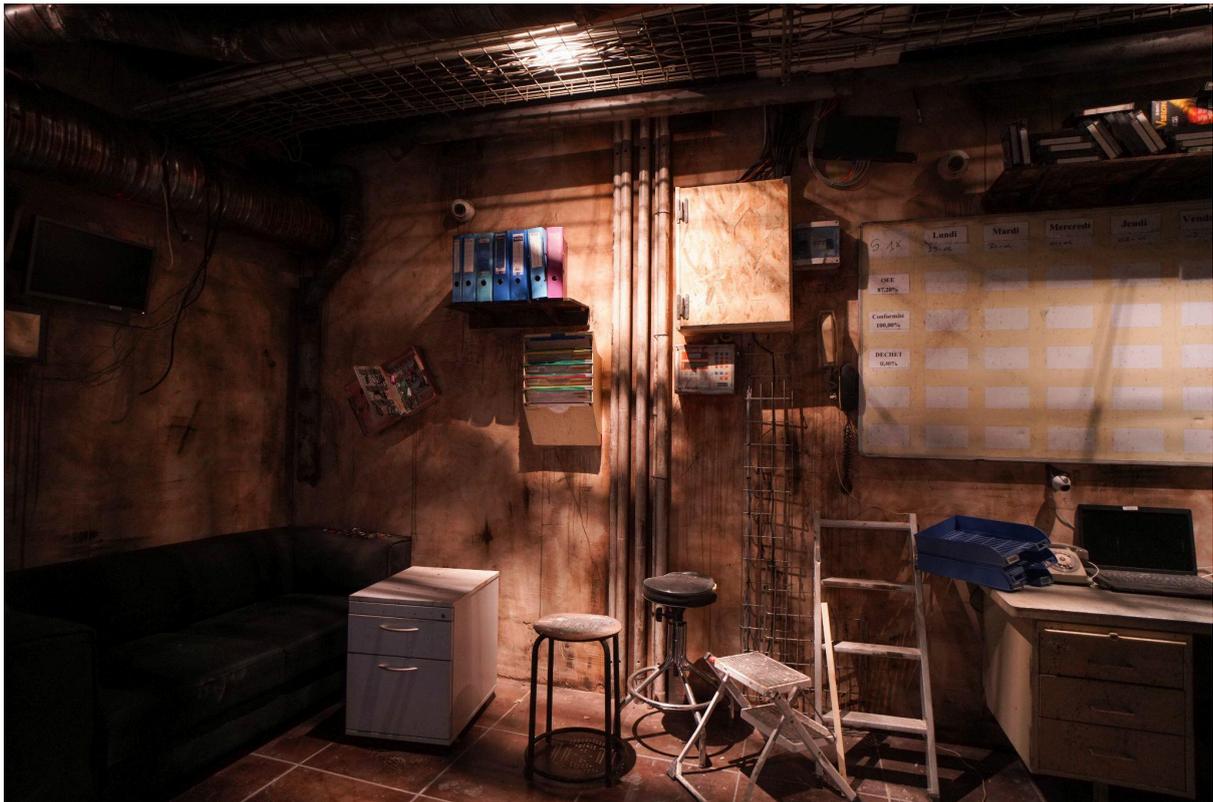


---

## 6. Un engagement écologique exemplaire

**96% des matériaux utilisés sont issus du réemploi**, un record dans le secteur.  
L'équivalent de **12 tonnes de déchets transformés en décors** !

Mais E-KoLand va plus loin avec une **sobriété énergétique exemplaire**, un impact environnemental limité, et un rôle actif dans la **sensibilisation du public**. Des **ateliers éducatifs**, des **partenariats associatifs** et des **campagnes de sensibilisation** font du parc un **acteur culturel engagé**.



---

## 7. Un réseau en plein développement

Un second parc ouvrira à **Rennes fin 2025**, le **premier sous licence officielle**. Le réseau vise une **expansion rapide**, avec **10 parcs** prévus d'ici 3 ans dans des villes de **80 000 à 300 000 habitants**.

Cibles prioritaires : **Toulouse, Béziers, Montpellier, Toulon, Lyon**. Chaque franchisé bénéficiera d'un **accompagnement complet** et de la force d'un réseau **connecté et compétitif**.



## 8. Une offre dédiée aux entreprises & collectivités

E-KoLand est le cadre idéal pour les **séminaires, formules incentives, fêtes de fin d'année** ou **journées pédagogiques**. L'expérience favorise la **cohésion, le dépassement de soi et le travail en équipe**.

Le parc peut être **privatisé**, des prestations sur mesure sont proposées, et les entreprises peuvent même intégrer un **championnat inter-entreprises** pour stimuler l'esprit d'équipe dans la durée.

---

## 9. Partenariats & soutiens

E-KoLand bénéficie du soutien de :

- La **CCI des Pyrénées-Orientales**
- **Perpignan Méditerranée Métropole**
- Le **Conseil Départemental**
- Le **Sydetom 66**
- Les **Prix Alphée Sauby, Trophées de l'Écho, Trophées de l'Innovation**

Ces partenaires confirment le sérieux, la pertinence et l'**ancrage local** du projet.

---

## 10. Infos pratiques

 **Adresse** : 14 rue Michel Carré – 66330 Cabestany

 **Ouvert tous les jours sur réservation**

 **Tarifs Performer Game** :

- 25 € la première visite
- 20 € la deuxième
- 15 € les suivantes

 **Site web** : [www.ekoland.fr](http://www.ekoland.fr)

## 11. Contact presse

 **Email** : [cyrille@wsc-game.fr](mailto:cyrille@wsc-game.fr)

 **Téléphone** : 06 75 13 95 04

 **Visuels HD, logos et communiqués disponibles sur demande**